

Plan Estratégico Algeciras 2015

---

Primeras Bases para la Reflexión Estratégica sobre el Desarrollo  
Futuro de Algeciras

**Hechos clave y retos de futuro:  
El inicio de la gestión estratégica de Algeciras**

Marzo de 2008

Estrategias de Calidad Urbana/ 2008



## **Introducción.**

Presentamos un material base para la discusión en los órganos del Plan Estratégico y para la celebración de la Conferencia de Exploración Estratégica, el primer gran evento de participación ciudadana. Este material sintetiza los elementos principales del trabajo de análisis que Estrategias de Calidad Urbana hemos realizado sobre Algeciras y se estructura de la siguiente forma:

Capítulo 1. Presentamos los seis hechos que están aconteciendo en la ciudad y que mejor explican el desarrollo económico y social que ésta experimenta desde principios de la presente década. Hechos que han llevado a la ciudad a un momento clave para su futuro. Hechos que exigen el diseño de una estrategia de futuro acorde con las posibilidades de Algeciras.

Capítulo 2. Se identifican los principales retos para Algeciras, que se deducen de los hechos anteriores y que debe abordar la ciudad desde el punto de vista estratégico, definiendo proyectos y acciones, para seguir avanzando en su desarrollo económico y social hacia objetivos de progreso humano.

Capítulo 3. Explica la conveniencia de plantear los retos de forma colectiva, jugando el Ayuntamiento, en tanto institución democrática más representativa del conjunto de la ciudadanía, un papel promotor de un proceso de construcción colectiva para el desarrollo integral de la ciudad, a través de un nuevo modo de gestionar la ciudad: la gobernanza democrática. Siendo la elaboración del plan estratégico un instrumento idóneo para ello.

## Índice

<b><u>I. HECHOS DETERMINANTES EN LA EVOLUCIÓN DE ALGECIRAS.....</u></b>	<b><u>4</u></b>
<u>1. Algeciras ha experimentado un desarrollo económico caracterizado por la creación de empleo y reducción del paro.....</u>	<u>4</u>
<u>2. La población de la ciudad, comparativamente joven, y el espacio urbanizado han crecido a un ritmo superior .....</u>	<u>5</u>
<u>3. La consolidación de la ciudad como cabecera de la Comarca del Campo de Gibraltar. ....</u>	<u>5</u>
<u>4. Incremento de la inmigración procedente de otros países: la sociedad algecireña ha ganado en diversidad y complejidad.....</u>	<u>6</u>
<u>5. Algeciras adquiere mayor protagonismo en las relaciones entre Europa y el Norte de África.....</u>	<u>6</u>
<u>6. La relación Puerto – Ciudad adquiere una mayor relevancia económica y urbana.....</u>	<u>6</u>
<u>7. Se ha producido un incremento de aumento de la exigencia de la ciudadanía por la calidad medioambiental del entorno urbano .....</u>	<u>7</u>
<b><u>II. LOS RETOS DE FUTURO DE ALGECIRAS.....</u></b>	<b><u>7</u></b>
<u>1. Avanzar hacia la Sociedad del Conocimiento.....</u>	<u>7</u>
<u>2. Hacer ciudadanía y ciudad desde los barrios: Garantizar la calidad de vida en todos los barrios y reducir los desequilibrios territoriales.....</u>	<u>8</u>
<u>3. Hacer de la cohesión social la base del desarrollo humano: Reconocer la creciente diversidad y complejidad, como factor para el enriquecimiento mutuo.....</u>	<u>9</u>
<u>4. Ser la Puerta Marítima del Sur de Europa: Ciudad Internacional, ciudad “hub” de las relaciones entre Europa y el Norte de África.....</u>	<u>9</u>
<u>5. Convertir Algeciras de Ciudad Portuaria a Gran Ciudad con Puerto Intercontinental: Aprovechar el potencial del Puerto para construir ciudad. ....</u>	<u>10</u>
<u>6. Conseguir una mayor calidad ambiental: Desarrollar las nuevas tecnologías relacionadas con el medio ambiente y las energías renovables por una mejor calidad medioambiental.....</u>	<u>11</u>
<u>7. Crear una cultura emprendedora: Impulsar el sentimiento de pertenencia a la ciudad y confianza ciudadana.....</u>	<u>11</u>
<b><u>III. EL PLAN ESTRATÉGICO: UN INSTRUMENTO PARA EL INICIO DE LA GOBERNANZA EN LA CIUDAD .....</u></b>	<b><u>11</u></b>

A continuación se presentan los seis hechos más relevantes que han caracterizado la evolución de la ciudad desde finales de los noventa. Estos hechos ponen de manifiesto que Algeciras está en un momento clave de su desarrollo económico y social. Decimos que está en un momento clave porque lo que hagamos ahora será decisivo para el futuro de la ciudad. Esto es así ya que la ciudad ha avanzado y ha alcanzado un nivel de desarrollo que la sitúa en la posición adecuada para dar un gran salto cualitativo y alcanzar todo su potencial y protagonismo como una de las grandes capitales andaluzas.

Este salto cualitativo deseable y necesario implica seguir avanzando en la consecución de nuevas metas y en la superación de retos de futuro. Tenemos pues que marcarnos estas metas e identificar estos retos de futuro.

Por ello queremos iniciar una reflexión en clave estratégica en torno a la ciudad, pero una reflexión colectiva, participativa y que nos permita construir entre todos la mejor Algeciras posible.

## **I. Hechos determinantes en la evolución de Algeciras.**

Los hechos más relevantes que han caracterizado el desarrollo económico y social de Algeciras en los últimos años, y con mayor influencia son:

### ***1. Algeciras ha experimentado un desarrollo económico caracterizado por la creación de empleo y reducción del paro.***

- El desarrollo económico y social de Algeciras entre 1999- 2007 se caracteriza por la mayor reducción del número de parados registrados de entre los municipios de la comarca, y superior a la media provincial. En relación con el sistema andaluz de grandes ciudades, Algeciras ha acelerado esta reducción del paro en los últimos años. Además, el empleo en Algeciras ha crecido en los últimos seis años a un ritmo superior que en el total de la provincia. Más aún, la ciudad posee el mayor ratio de ocupados indefinidos de la comarca y prácticamente de las grandes ciudades andaluzas (datos del Censo de Población y Vivienda).
- Algeciras es uno de los municipios de la comarca con mayor nivel de renta familiar disponible y superior a la media provincial. Asimismo, es uno de los grandes municipios andaluces donde más ha incrementado en los últimos años.
- En 2005 Algeciras ocupa el tercer lugar en densidad empresarial entre las capitales andaluzas. En términos de crecimiento, Algeciras es la tercera gran ciudad andaluza en dinamismo en el periodo 1999-2007. La cuota de Algeciras en la actividad económica nacional ha crecido alrededor de un 50% en los últimos seis años. Se trata del segundo incremento más elevado en el contexto comarcal y entre las capitales andaluzas.

## ***2. La población de la ciudad, comparativamente joven, y el espacio urbanizado han crecido a un ritmo superior***

- En los últimos cinco años se ha acelerado el crecimiento de la población con respecto al lustro precedente. Este crecimiento es mayor que en resto de capitales andaluzas. Además, Algeciras dispone de una población relativamente joven en comparación con el resto de la comarca y de las principales ciudades andaluzas.
- Además de la población extranjera, también resulta determinante para la ciudad el elevado número de habitantes procedentes de otras comunidades autónomas. Así pues, Algeciras cuenta con un porcentaje de ciudadanos nacidos en el propio municipio reducido, en comparación con el resto de grandes ciudades andaluzas. Hay que destacar que se observa una parte de la población (no relevante cuantitativamente, pero sí cualitativamente) que es una "población flotante", destinada a la ciudad por motivos profesionales y laborales.
- El incremento de la superficie construida y del número de viviendas está entre los mayores de la comarca. Y el municipio aún dispone de casi la mitad del suelo urbano para construir.
- Casi un 25% de la población ocupada de la ciudad trabaja en otros municipios, principalmente en San Roque y en La Línea.
- El crecimiento de la actividad económica y de la población indican que Algeciras esta en camino de superar su condición de ciudad dormitorio.

## ***3. La consolidación de la ciudad como cabecera de la Comarca del Campo de Gibraltar.***

- Existe una gran movilidad residencia – trabajo entre Algeciras y los municipios del Campo de Gibraltar como muestra el hecho de que casi un 25% de la población ocupada de la ciudad trabaja en otros municipios, lo que permite que en términos económicos y sociales pueda denominarse a la comarca como ciudad supramunicipal.
- Algeciras juega un papel de nueva centralidad en la comarca. Al contrario de las centralidades propias de la era industrial en que se concentraban en la ciudad principal la población y las actividades económicas, a costa del resto de municipios, Algeciras juega un papel de motor y nodo direccional del desarrollo del conjunto de la comarca.
- Algeciras es la tercera ciudad de entre las grandes ciudades de Andalucía en dinamismo económico, también ocupa el tercer lugar en densidad empresarial. En relación en la comarca destaca el crecimiento de actividades terciarias y en especial las profesionales y los servicios avanzados, así como el crecimiento diferencial en materia de comunicaciones, que constituyen indicadores indirectos de nueva centralidad.
- En cambio a nivel demográfico, si bien Algeciras, junto con Jerez y Almería, tien en los últimos cinco años, un crecimiento mayor que el conjunto de las grandes ciudades de Andalucía, y superior a la media provincial, en la comarca ha sido superada por el crecimiento de otros municipios en particular por los barrios y San Roque. Este hecho muestra un desarrollo no tradicional de la centralidad comarcal.

- Existe una incipiente y necesaria desconcentración administrativa en Algeciras y en la comarca, que incrementa la autonomía territorial en relación a la capital de la Provincia.

#### ***4. Incremento de la inmigración procedente de otros países: la sociedad algecireña ha ganado en diversidad y complejidad***

- La población extranjera constituye un colectivo de gran relevancia cuantitativa y cualitativa. El número de extranjeros ha crecido a un ritmo elevado en los últimos años hasta llegar a suponer un porcentaje elevado de la población en comparación con las capitales de provincias andaluzas, si bien no tanto en comparación con el resto de la comarca. Dicha evolución se apoya, principalmente en personas, mayoritariamente hombres, procedentes en gran medida de África (sobre todo Marruecos) y de América. Pese a que los inmigrantes procedentes de Europa y de Asia son menos numerosos, también han crecido en número un 86% y en 101% respectivamente desde 2000.

#### ***5. Algeciras adquiere mayor protagonismo en las relaciones entre Europa y el Norte de África.***

- La posición geoestratégica de Algeciras la convierte en una ciudad entre dos mares (Mediterráneo y Atlántico) y dos continentes (Europa y África). Además, en relación a los ejes europeos de desarrollo, es bisagra entre el Arco Mediterráneo Europeo (el área de mayor potencial económico) y el Arco Atlántico<sup>1</sup>. Esto es ampliamente reconocido por los planes regionales relacionados con el territorio (el Plan Director de Infraestructuras de Andalucía y el Plan de Ordenación Territorial de Andalucía).
- Constituye un nodo clave para las relaciones de Andalucía con el Norte de África y por tanto, de la Unión Europea con el Norte de África, especialmente en lo económico con las necesidades de los mercados europeos y por el previsible desarrollo económico del Norte de África, con funciones de nodo en los flujos transcontinentales de mercancías y pasajeros entre Europa y África, entre el Atlántico y el Mediterráneo, pero sin olvidar los intercambios culturales.
- En su esquema de articulación territorial, el POTA considera la Bahía de Algeciras uno de los nueve Centros regionales básicos para lograr el equilibrio y la vertebración del conjunto de los asentamientos del territorio andaluz. Más concretamente, lo considera un nodo de transporte intermodal y zona de actividad logística de primer nivel. Se plantea configurar la Bahía de Algeciras como Centro de Transporte y Comercio Internacional del Sur de Europa y el Mediterráneo Occidental, reconociendo su relevancia geoestratégica en las relaciones entre Europa y el Norte de África.

#### ***6. La relación Puerto – Ciudad adquiere una mayor relevancia económica y urbana.***

- Las comunicaciones con el Puerto de Algeciras constituyen la conexión de la UE con el Magreb. Además, los indicadores de actividad portuaria ponen de manifiesto que es uno de los principales puertos europeos (y el principal nacional).

---

<sup>1</sup> Este eje territorial es más heterogéneo que el Arco Mediterráneo, y está menos vertebrado, pero la principal característica es que su integración o mayor grado de interrelación se da entre los puertos.

- El sistema portuario de la Bahía de Algeciras se constituye como auténtico motor de la economía local incluso comarcal, en un gran atractivo. Se trata del puerto español con mayor volumen de tráfico de mercancías (contenedores) y pasajeros, uno de los principales puertos europeos y del mediterráneo, con una privilegiada posición geoestratégica como nodo de transporte y comunicaciones y centro distribuidor de mercancías.
- Ahora se están dando los primeros pasos para intensificar las relaciones Puerto-ciudad, con la cesión de terrenos portuarios y acciones conjuntas (culturales, urbanísticas- como el Llano Amarillo, el paseo de la Conferencia-, zonas verdes....)

### ***7. Se ha producido un incremento de aumento de la exigencia de la ciudadanía por la calidad medioambiental del entorno urbano***

- Entre los recursos naturales con los que cuenta la ciudad merecen especial mención los dos parques naturales que, en parte, se extienden en el término de Algeciras, que constituyen un gran activo del entorno. El primero de ellos es Los Alcornocales y ocupa 1.827 hectáreas dentro del territorio de Algeciras (un 21% del término municipal), aunque esto sólo sea un parte pequeña de este parque que alcanza hasta la provincia de Málaga y que destaca por su flora y fauna. El segundo parque natural, llamado El Estrecho, fue declarado parque natural mucho más recientemente y está ubicado por completo en tarifa y Algeciras, tanto en medio terrestre como marítimo. Este parque ocupa un 27% del término municipal y es un lugar de paso de las aves migratorias.
- A pesar de los condicionantes geográficos<sup>2</sup> y económicos del entorno<sup>3</sup>, los diferentes parámetros de calidad del aire son mejores en general que en el resto de municipios de la comarca.

## **II. Los retos de futuro de Algeciras**

Llegados a este punto, conociendo los logros y los ámbitos de mejora de la ciudad, cabe plantearse los retos de futuro que la ciudad deberá abordar para seguir avanzando en su desarrollo económico y social.

### ***1. Avanzar hacia la Sociedad del Conocimiento***

Ante los logros conseguidos de reducción continuada del paro, la creación de empleo, el incremento del nivel de renta de la población y de la actividad económica, Algeciras ha de plantearse ir más allá y **avanzar hacia la Sociedad del Conocimiento**, con todo

<sup>2</sup> Como la presencia de partículas en suspensión provenientes parcialmente de África.

<sup>3</sup> El tráfico rodado, que genera una gran cantidad de partículas en suspensión, así como por la presencia de industrias en la Bahía y sus emisiones, o la actividad portuaria, que generan externalidades.

lo que esto implica<sup>4</sup>. En línea con este ambicioso objetivo general, la ciudad debería abordar los siguientes retos:

- Mejorar el nivel de instrucción de la población y dotarla de las capacidades y habilidades necesarias para la Sociedad del Conocimiento, con especial atención a la población femenina, que además adolece de inferiores tasas de actividad y de ocupación, por lo que hay que trabajar para mejorar su integración laboral.
- Profundizar en la modernización económica de la ciudad, adaptándola a las exigencias del nuevo entorno competitivo de la economía del conocimiento: impulsar nuevos sectores de alto valor añadido, generar nuevas actividades económicas, nuevas oportunidades empresariales, mediante el estímulo de actitudes emprendedoras.
- Mantener la centralidad comercial en la comarca con un comercio moderno, diverso y de calidad.
- Dotar a la ciudad de espacios para actividades productivas de alto valor añadido y cualificar y modernizar los espacios existentes.
- Hacer de la Universidad un agente clave generador de conocimiento, formación, cultura, innovación y de proyección externa, vinculado a la realidad social y al tejido económico y empresarial de la zona, aprovechando el futuro Campus Tecnológico.

## ***2. Hacer ciudadanía y ciudad desde los barrios: Garantizar la calidad de vida en todos los barrios y reducir los desequilibrios territoriales.***

Asimismo, ante el crecimiento demográfico y urbano (urbanístico) que ha experimentado la ciudad, la respuesta de Algeciras debe ser **garantizar la calidad de vida a todos los ciudadanos y ciudadanas desde sus barrios**, creando las condiciones para fijar y asentar de forma permanente su población, especialmente la población más joven. Para ello Algeciras tiene ante sí como retos:

- Dotarse de una oferta cultural, lúdica y deportiva acorde a su papel en la comarca, la provincia y la región.
- Una oferta de servicios y equipamientos básicos de calidad de vida accesible a toda la población con criterios de equilibrio territorial desde los barrios. Hay que dotar a todos los barrios de los mejores servicios de calidad de vida.
- Hacer una ciudad que se articula y vértebra a través de sus barrios, con una gran accesibilidad, eliminando barreras arquitectónicas, urbanísticas y de movilidad y con la cualificación de los espacios públicos.
- Impulsar el papel y la función de centralidad del Centro histórico.

---

<sup>4</sup> La Sociedad del Conocimiento tiene una nueva base infraestructural: las Tecnologías de la Información y Comunicación. El conocimiento es el nuevo input y motor del desarrollo económico y social. Aparecen nuevas actividades productivas de alto valor añadido ligadas al conocimiento y las nuevas tecnologías.

Cambian las bases de la competitividad de territorios, empresas y personas. La innovación permanente es un factor clave de esta competitividad.

La organización en red es característica. La economía del conocimiento se basa en las redes. Es decir, en la gestión de los conocimientos de las personas y departamentos en empresas y organismos públicos. En la capacidad de organizar los clusters en los diferentes sectores económicos. En la capacidad de articular en los territorios las funciones de investigación, formación, producción, comercialización y distribución, para los sectores económicos consolidados y los emergentes.

Por tanto:

- Aparecen nuevas formas de organizar la producción: la empresa red;
- Nuevos factores de localización (los recursos humanos, el ambiente institucional, la generación de conocimiento, la generación de innovación, el entorno natural, la existencia de redes de cooperación, la confiabilidad, por ejemplo);
- Nuevas formas de organizar el trabajo que requieren nuevas habilidades,
- Necesidad de establecer redes de cooperación entre los actores urbanos;
- La educación es la clave para transformar información en conocimiento y el proceso de aprendizaje se alarga a toda la vida: las Ciudades son Ciudades Educadoras.

- Erradicar totalmente las parcelaciones clandestinas, mediante un acuerdo institucional y entre todos los partidos políticos con relevante representación de la ciudadanía.
- Promover el acceso a una vivienda de calidad para todos y todas.

### ***3. Hacer de la cohesión social la base del desarrollo humano: Reconocer la creciente diversidad y complejidad, como factor para el enriquecimiento mutuo.***

La llegada de nuevos residentes a la ciudad procedentes de otros países es una de las causas que explican el crecimiento demográfico de Algeciras. Este hecho ha contribuido a que la sociedad algecireña gane en diversidad y en complejidad. El gran reto que se extiende ante la ciudad es **hacer de Algeciras una ciudad más cohesionada a partir de esta diversidad y complejidad, así como del enriquecimiento mutuo desde las diferencias**. Desde luego, desde un primer momento habrá que impulsar las oportunidades para la integración de estos nuevos residentes, lo que significa profundizar en la convivencia y proporcionar una respuesta integral, no sólo desde la política social (acogida, sanidad y la satisfacción de las necesidades básicas del primer momento de llegada), sino también desde el ámbito educativo, cultural, en los barrios de asentamiento y en el ámbito económico, la inserción en el mercado laboral o en el desarrollo de un proyecto empresarial propio.

Para el logro de una sociedad cohesionada y con oportunidades para todos, Algeciras ha de plantearse el reto de impulsar una cultura ciudadana activa y emprendedora basada en valores cívicos como la confianza, la tolerancia y el encuentro, donde todos los ciudadanos y ciudadanas sean sujetos iguales con los mismos derechos y también con deberes. Creando una identidad ciudadana común, en la que se reconozca e implique toda la población.

Algeciras al igual que todas las ciudades españolas tiene el reto de organizar eficazmente y promoviendo el desarrollo social comunitario, los recursos sociales que ya está originando la denominada "ley de la dependencia".

La ciudad debe continuar incrementando su condición de ciudad segura y socialmente inclusiva, no sólo descendiendo de las tasas de delincuencia sino en el sentimiento de inseguridad ciudadana. Un planteamiento de la seguridad que permita la plena apropiación ciudadana de toda la ciudad y todo horario, y un mayor enriquecimiento de las relaciones sociales en el espacio público.

### ***4. Ser la Puerta Marítima del Sur de Europa: Ciudad Internacional, ciudad "hub" de las relaciones entre Europa y el Norte de África***

En el ámbito de la proyección externa, Algeciras está adquiriendo protagonismo como punto nodal articulador de las relaciones entre Europa y el Norte de África (la celebración de reuniones y encuentros de dirigentes internacionales en la ciudad, los proyectos futuros de infraestructuras como el enlace Fijo del Estrecho, informes y estudios oficiales, entre otros, así lo corroboran). En un entorno como el actual, de globalización, que lleva aparejada un incremento de las interdependencias entre los territorios, las ciudades son los nodos de esa red de interdependencias económicas, sociales y culturales propias de la globalización. Se intensifican los intercambios y movimientos de flujos económicos, de mercancías, de personas y la competitividad de una ciudad se vincula a su capacidad para atraer estos flujos y elevar el nivel de riqueza y bienestar de sus habitantes. Por ello adquieren relevancia las políticas de imagen y proyección externa (estrategias de city-marketing, marcas de ciudad) para dar a conocer la ciudad.

En este sentido, el reto de futuro es **hacer de Algeciras el punto de encuentro internacional articulador de las relaciones entre Europa y el Norte de África**. Asimismo, aprovechando la relevancia del Puerto de Algeciras, uno de los principales puertos europeos, la ciudad tiene la oportunidad de erigirse en enclave logístico internacional de primer nivel que articula Andalucía con el Mediterráneo y el Norte de África. No obstante, para que esto se convierta en realidad, hay que seguir trabajando por completar las comunicaciones con las redes europeas (el Arco Mediterráneo Europeo y el Norte de Europa), el territorio nacional y el resto de la región.

Por otra parte la ciudad de Algeciras representa el primer encuentro de la población procedente de África, vía marítima, con Europa. La imagen que proyecte Algeciras, y la percepción que tengan de ella condiciona su visión de Andalucía, España y Europa. En este sentido los temas de seguridad, ordenación del espacio público y urbano, así como los sociales y sanitarios tienen una especial relevancia.

Par asumir este reto la ciudad debe mejorar sus espacios públicos, culturales y de ocio, así como una mayor implicación de la ciudadanía en el "hacer ciudad", y en el uso de sus espacios públicos.

La condición de Puerta Marítima de Europa, empareja a Algeciras con las grandes ciudades con puerto intercontinental de Europa.

### ***5. Convertir Algeciras de Ciudad Portuaria a Gran Ciudad con Puerto Intercontinental: Aprovechar el potencial del Puerto para construir ciudad.***

Se trata de transformar la realidad urbana actual de Algeciras en la que aún pesa mucho el hecho de contener al principal Puerto de España, y uno de los mayores de Europa. Es evidente que no se trata de hacer una ciudad grande, sino una gran ciudad. Es decir reconocida por su capacidad de convivencia, por su entorno urbano y la calidad de sus servicios, y su oferta cultural y deportiva. Para esta transformación el mismo Puerto es el gran aliado.

Efectivamente, el Puerto tiene una gran relevancia para la ciudad, sin duda constituye un motor y atractivo económico para la ciudad. Pero el reto de futuro es **aprovechar el potencial del Puerto para construir ciudad**, avanzando en la relación Puerto- ciudad, una relación con un gran potencial de desarrollo. Una relación que no vaya únicamente en lo económico, apoyando los sectores económicos de la zona y generando riqueza y ocupación, sino que se extienda a la ciudadanía, permitiendo el reencuentro de la ciudad con su fachada marítima, en el aspecto lúdico, social, en el desarrollo urbano, vertebrando el Puerto con el resto del entramado urbano.

Por otra parte la capacidad logística del Puerto es un potencial para intensificar el desarrollo empresarial y productivo de Algeciras y el Campo de Gibraltar, se trata de ampliar y fortalecer el dinamismo productivo y empresarial de Algeciras como ciudad dinamizadora del Campo de Gibraltar.

Para este reto se precisa una mayor diversificación de las actividades económicas en relación a las portuarias, y lograr una mayor conectividad exterior en los otros modos de transporte distinto al marítimo, y una movilidad fácil y sostenible a nivel interno y en el conjunto de la comarca.

## ***6. Conseguir una mayor calidad ambiental: Desarrollar las nuevas tecnologías relacionadas con el medio ambiente y las energías renovables por una mejor calidad medioambiental***

Otro hecho destacable de la evolución de Algeciras ha sido el incremento del interés y la sensibilización entre la ciudadanía por la calidad medioambiental del entorno de su ciudad. Por la calidad medioambiental del entorno más próximo, el barrio, y por los parajes naturales de los alrededores, en especial el entorno marítimo, en un equilibrio frágil por diversas circunstancias (el tráfico portuario y las industrias de la zona). Esto constituye una gran oportunidad para trabajar apostar y **desarrollar las nuevas tecnologías relacionadas con el medio ambiente y las energías renovables para conseguir una mejor calidad medioambiental**. Para ello:

- mantener y controlar la calidad del aire y la presión sonora;
- mejorar la calidad de las aguas del litoral, incidiendo en los puntos más delicados y en el tratamiento de las aguas residuales;
- procurar una adecuada dotación de zonas verdes y de esparcimiento equilibrada en el municipio para disfrute de todos los ciudadanos y ciudadanas de todos los barrios;
- seguir avanzando en el tratamiento de los residuos urbanos y en la educación medioambiental;
- impulsar la implantación y la utilización de energías renovables- solar, eólica,...- (en la nueva construcción, en edificios públicos, en el transporte público, etc.) y así contribuir a paliar los efectos de la contaminación y el cambio climático;
- dotar a la ciudad de una red de transporte metropolitano (comarcal) coordinado, amplio, sostenible (que emplee energías limpias, como los biocombustibles o la electricidad) y de calidad;
- difundir y poner en valor los espacios naturales del entorno, procurando en especial el reencuentro de la ciudad con el mar.

## ***7. Crear una cultura emprendedora: Impulsar el sentimiento de pertenencia a la ciudad y confianza ciudadana.***

La existencia de un porcentaje significativo de población de paso y de población inmigrante de terceros países hace emerger un reto adicional: la necesidad de **impulsar el sentimiento de arraigo y pertenencia para generar ilusión y ambición ciudadana** entre la población algecireña. Es crucial que sea un sentimiento abierto, que no ponga obstáculos sobre la base de creencias o procedencias geográficas o sociales a la calidad de interacciones entre los que habitan el municipio.

El arraigo debe complementarse con la generación de confianza ciudadana, que facilita el desarrollo de proyectos que tienen en base la cooperación, y genera expectativas de racionales de inversión.

## **III. El Plan Estratégico: un instrumento para el inicio de la gobernanza en la ciudad**

La consecución de estos retos de futuro que se le presentan a la ciudad, junto con retos y demandas que plantee la ciudadanía, es lo que le va permitir a Algeciras dar un salto

cualitativo en el avance de su desarrollo económico y social, contribuyendo a la generación de riqueza y bienestar para todos los algecireños y algecireñas. Es lo que le va a permitir adquirir, el papel relevante que le corresponde entre las ciudades andaluzas. Pero esto no es una tarea de responsabilidad única del Ayuntamiento, sino que se trata de una labor del conjunto de la ciudad. Se trata de un proceso de construcción colectiva, si bien liderado por el Ayuntamiento, como la entidad política más representativa de los ciudadanos en la democracia.

El instrumento óptimo para esta construcción colectiva de ciudad es un plan estratégico, denominados de 2ª generación. Esta tipología de planes estratégicos permite mejorar la capacidad de organización y acción de una ciudad para responder colectivamente a los retos planteados. Por ello, la planificación estratégica se convierte en uno de los principales instrumentos del nuevo arte de gobernar denominado gobernanza territorial<sup>5</sup>. Este nuevo arte de gobernar tiene en la gestión de las interdependencias (también denominada gestión relacional o gestión estratégica) entre los actores su principal instrumento de gobierno. La gobernanza gestiona las relaciones entre actores para tomar decisiones sobre la ciudad y desarrollar proyectos complejos con la colaboración interinstitucional, público-privada o implicación ciudadana.

La gobernanza es el modo de gobernar de un nuevo tipo de gobierno: el gobierno relacional o gobierno red. Este gobierno parte de la consideración de que cualquier reto que se plantee una sociedad es un reto colectivo que hay que abordar, articulando la acción que comprometa a los principales actores, y obtenga el máximo apoyo social. El medio ambiente, la seguridad, la educación, la promoción deportiva, la innovación tecnológica, etc., en un territorio es fruto de las interdependencias entre los distintos actores sociales, su abordaje deberá ser también fruto de una gestión de las interdependencias.

Las necesidades y retos de la ciudadanía son cada vez más diversos y complejos. En la actualidad es impensable que la acción gubernamental, basada en recursos y servicios financieros con fondos públicos, pueda dar respuesta a las necesidades de una ciudad. Es preciso articular estos recursos en una acción, que responsabilice y vertebré a los distintos actores y sectores sociales con mayores implicaciones en los diferentes temas.

Por su parte, la planificación estratégica se entiende como un proceso social de tipo relacional, a través del cual el gobierno democrático local articula la construcción colectiva de la ciudad, asumiendo un nuevo liderazgo político, que hemos denominado relacional o habilitador. Por tanto, la planificación estratégica se concibe como un instrumento para la valorización de la política democrática y del papel del electo con responsabilidades de gobierno.

Las principales finalidades de la planificación estratégica en las ciudades son: establecer una estrategia compartida entre los principales actores económicos, sociales e institucionales del territorio, una estrategia en permanente renovación; fortalecer los procesos de colaboración pública y privada y la cooperación interinstitucional; establecer un sistema de participación ciudadana que busque la implicación ciudadana. Estas finalidades han hecho que los planes estratégicos incidan en lo que se ha denominado capacidad de organización y acción de una ciudad y, en definitiva, permitan desarrollar la gobernanza en un territorio.

El momento idóneo para iniciar este proceso es una vez celebradas las elecciones municipales. Por todo ello, el Plan Estratégico de Algeciras es un objetivo principal y una prioridad en este mandato, y se espera la participación de todos los ámbitos de la ciudadanía en el proceso. Así, entre todos diseñaremos los objetivos e identificaremos los proyectos para desarrollar conjuntamente la ciudad.

---

<sup>5</sup> La gobernanza territorial es un nuevo arte de gobernar los territorios cuyo objeto es la capacidad de organización y acción de la sociedad, su medio es la gestión relacional o de las interdependencias, y su finalidad es el desarrollo humano.